**Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Горизонт» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 142280 Россия г. Протвино Московская обл. ул. Гагарина д.2А тел. 74-48-76 тел./факс 74-56-16**

**Методическая разработка**

**«Флешмоб как спортивное городское мероприятие»**

**Педагог дополнительного образования**

**отделения художественной гимнастики**

**Ершова Елена Альбертовна**

**Протвино 2016 год**

**СОДЕРЖАНИЕ:**

Введение ………………………………………………………………………...стр.2

Виды флешмоб-акций…………………………………………………………..стр.3

Танцевальный флешмоб………………………………………………………..стр.5

Методика проведения учебно-тренировочных занятий в процессе подготовки к спортивно-танцевальному флешмобу…………………………………….…..стр.6

Список литературы……………………………………………………………..стр.8

**ВВЕДЕНИЕ.**

**Флешмо́б** или *флэшмоб* (от [англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *flash mob* — *flash* — вспышка; миг, мгновение; *mob* — толпа; переводится как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (*сценарий*) и затем расходится.

Явление флешмобов началось после того, как в октябре 2002 вышла книга [социолога](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F) [Говарда Рейнгольда](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B4%2C_%D0%93%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B4) «Умные толпы: следующая социальная революция», в которой автор предсказывал, что люди будут использовать новые коммуникационные технологии (Интернет, сотовые телефоны) для самоорганизации.

Само слово «flash mob» вошло в русский язык почти без изменения фонетического звучания. Часто встречаются разные варианты его написания: «флеш моб», «флэш моб», «флеш-моб» и другие. Правильнее писать именно «флешмоб».

Флешмоб, как правило, организовывается через интернет-сайты. Сценарий, место и время акции назначается либо администрацией сайта, либо путём голосования. Акции проводятся в многолюдных местах. На акциях участниками делается вид, что всё спонтанно и вполне обыденно для них. А потому флешмоб не должен быть сложным и проводится с какой-либо яркой атрибутикой. Начинается акция одновременно всеми участниками. Для этого согласовывается время или назначается специальный человек (*маяк*), который должен подать всем сигнал для начала акции. Такие акции длятся недолго (обычно до пяти минут). Участники, как правило, делают вид, что друг друга не знают, и расходятся одновременно (или по ситуации) в разные стороны. Одновременный уход из моба выдаёт спланированность акции, превращая ее в профлеш.

В настоящее время постоянно растет интерес в спортивных и танцевальных флешмобах среди подростков и детей, что указывает на актуальность данной методической разработки.

**ВИДЫ ФЛЕШМОБ-АКЦИЙ.**

По мере существования явления флешмоба стали появляться такие сценарии, которые не соответствовали его правилам. В настоящее время само слово «флешмоб» стало нарицательным, и им начали называть любую акцию, в которой участвует некоторое количество человек.

Хотя все новые виды акций «вышли» из флешмоба, некоторые из них стали настолько отличаться от него идеологически и организационно, что их уже нельзя относить к разновидностям флешмоба и можно считать отдельными разновидностями воплощения технологии *смартмоба*.

Единственное, что объединяет большинство акций, — это стремление сделать что-нибудь вместе. Все акции неожиданны для случайных зрителей. Основополагающим же фактором является самоорганизация через современные средства коммуникации. Поэтому флешмоб в первоначальном смысле слова теперь называют *классический флешмоб.*

*Неспектакльный моб (Реальный флешмоб, Нонспектакулярный моб, Х-моб)* — это акции, в которых участники пытаются смоделировать тонкое, порой едва уловимое социо-коммуникативное пространство, в котором на первом месте стоит переживание самих участников. Он может быть незаметен для окружающих. Действия участников приближены к повседневности (участники такой акции могут одновременно выполнять такие действия как, например: споткнуться; завязывать шнурки; пытаться застегнуть или расстегнуть заевшую молнию на курточке, сумке или ширинке; отряхивать испачканную одежду и т.п.)

Часто для привлечения внимания к тем или иным торговым маркам, но не делая рекламу в чистом виде, организуют *рекламные флешмобы (*например, в кинотеатрах перед выходом третьей части фильма «Люди в чёрном» прошли флешмобы с участием одетых в черные костюмы людей*)*.

К *арт-мобам (или моб-артам*) относятся акции, имеющие некую художественную ценность. Как правило, они выполняются небольшим количеством участников с использованием реквизита. Они более нацелены на зрелищность, эстетику. Моб-арт предполагает репетиции, у моб-арта есть команда, состоящая из режиссёров, сценаристов, людей, помогающих с организацией (14 сентября 2008 года жители Челябинска в желтых дождевиках выстроили 80-метровый смайл. Флешмоб «Челябинск улыбается миру» вошел в Книгу рекордов России как самый массовый смайл, в акции приняло участие от 3 до 6 тысяч человек).

В *танцевальный флешмобе* участники скрываются в толпе, иногда в костюмах. Включается музыка, под которую заранее подготовили танец. После окончания танца участники снова уходят в толпу.

Существуют и другие виды флешмобов, такие как *i-mob, L-моб, фан-моб,* *Date-моб,* *моб-игра, социо-моб* и другие.

В данной методической разработке особое внимание будет уделено танцевальным и спортивным флешмобам как наиболее значимым в процессе нравственной и физической подготовки детей на занятиях художественной гимнастики, помогающей развить в них ощущение причастности к общему делу; самоутвердиться; получить эмоциональную подзарядку; раскрыть в них чувство ритма и умение работать в команде.

Флешмоб вдохновляет, привлекает внимание общественности. Как и в любом выступлении, слаженность и мастерство являются неотъемлемой частью успешного флешмоба. Совместный сбор группы исполнителей из отделения художественной гимнастики с целью выступления на улице является отличной возможностью для участников показать все то, чему они уже научились в процессе тренировок.

**ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ФЛЕШМОБ.**

Танцевальные мероприятия стоят особняком среди других флешмобов. Они вызывают у зрителей неподдельный восторг. Перед их глазами разворачивается настоящее танцевальное действо, состоящее из одного или нескольких хореографических номеров.

Спортивно-танцевальный флешмоб - это заранее спланированная массовая акция, в которой большое количество людей появляется в общественном месте, выполняет заранее разученные действия или движения под музыку, а затем расходится. Такая акция является самым распространенным видом флешмоба, который обычно проводится с большим размахом.

Особенность танцевального флешмоба заключается в отсутствии импровизации в танце. Каждое движение заранее оговорено, спланировано и отрепетировано. Участники таких акций собственным примером мотивируют других на занятия спортом танцами, а в нашем случае именно художественной гимнастикой.

Могут создаваться городские, региональные, областные и международные танцевальные флешмобы. В данной методической разработке в первую очередь обращается внимание на городские спортивно-массовые мероприятия в городе Протвино.

Автором данной разработки было подготовлена серия спортивно-танцевальных флешмобов, такие как флешмоб «Живу и помню», посвященный 70-летию Великой победы, «Школа безопасности» на областном слете-соревновании, выступление в финале всероссийской акции «Заряди город энергией бега», а так же неоднократно проводились флешмобы «Зарядка» на спортивных мероприятиях.

**МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ К СПОРТИВНО-ТАНЦЕВАЛЬНОМУ ФЛЕШМОБУ.**

В процессе постановки номера используется хореографическая, музыкально-двигательная, композиционная, психологическая, тактическая и теоретическая подготовка детей.

На таких занятиях создается здоровье сберегающая образовательная среда: движение флешмоб проводится на свежем воздухе, учитываются индивидуальные особенности каждого ребенка, поддерживается благоприятный морально-психологический климат в коллективе, создаются комфортные условия для тренировок.

В процессе занятий происходит формирование духовно-нравственных качеств личности обучающихся, воспитываются трудолюбие, духовная культура, патриотизм, национальное самосознание, толерантность; воспитываются потребности в занятиях физической культурой, формируется культура взаимодействия с природой и окружающим миром.

Перед началом акции, в зависимости от ее тематики и целей, происходит подбор музыкальной композиции. Музыка может быть как в быстром темпе, современной, так и спокойной, классической.

Задача педагога дополнительного образования превратить постановку, которую он собирается организовать, в нечто грандиозное и зрелищное. В спортивно-танцевальном флешмобе может участвовать любое количество гимнасток, но при проведении массового городского мероприятия целесообразно набрать 15-30 участников для произведения наибольшего впечатления.

Следующим этапом подготовки спортивного флешмоба является выбор лидера, которым является участник постановки, на которого будут равняться остальные в процессе выполнения движений. Лидер может начать номер с одиночного танца, затем в следующем движении к нему присоединится основная группа выступающих. Тонкость хорошего флешмоба заключается в том, что постепенно к номеру подключаются все участвующие.

В качестве примера спортивного мероприятия предлагается разобрать акцию флешмоб-зарядка. Выступающие собираются на городских мероприятиях и проводят коллективную зарядку, которая проводится с целью указать важность здорового образа жизни для будущего нашей страны.

Последовательность движений может быть следующей: разминка шейных позвонков, плечевых, локтевых суставов и суставов кистей рук; боковые наклоны; круговые вращения туловища; движения направленные на укрепление спинных и поясничных отделов, коленных суставов, голени и стоп; прыжки; выпады; элементы спортивного танца и хореографии; движения, направленные на укрепление и растяжку основных мышц тела, кардионагрузку, выработке синхронности и координации.

Пример флешмоба-разминки, под руководством Ершовой Е.А. представлен по ссылке <http://www.youtube.com/watch?v=auiYrk6cwFo&feature=player_embedded> («Заряди город энергией бега»).



**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Википедия, свободная энциклопедия <https://ru.wikipedia.org>
2. «Здоровьесберегающие технологии» И.В. Чупаха, Е.З. Пужаева, И.О. Соколова.
3. *Рейнгольд Г.,* Умная толпа: новая социальная революция, Москва, ФАИР-ПРЕСС, 2006.
4. Flashmob.com, <http://www.flashmob.com/> – research source
5. <http://rainboway.info/tantsevalnyj-fleshmob/>
6. <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=flash+mob>